

► Stefania Lattanzi

Esperienze professionali

Communications Officer Fundraising product and Media plan - Gennaio 2020 – ad oggi.
Save the Children Italia Onlus, Piazza di San Francesco di Paola, 9 - 00184 Roma

Communication Officer and Media Planner- Febbraio 2013 – a dicembre 2019.
Save the Children Italia Onlus, Piazza di San Francesco di Paola, 9 - 00184 Roma

Event manager - Marzo 2012 – Febbraio 2013.
LB Group, Circonvallazione Clodia, 133. Roma.

Account manager - Luglio 2009 - Gennaio 2012.
Armando Testa, via Giovanni da Castel Bolognese, 81 - Roma

Account executive - 2008 – 2009.
Leo Burnett, via Crescenzo, 38 - Roma.

Account and strategic planner - 2007 - 2008.
Gentil srl, via Collazia 4 - Roma.

Assistente del Responsabile della Comunicazione - stage 2007
Gruppo Leonardo Caltagirone, via Caldonazzo, 22 - Roma..

Account junior e Strategic Planner junior 2005 - 2006
ADland srl, agenzia di Comunicazione, via A. Jandolo, 9 – Roma

Presidente dell'associazione GENIMA – Genitori in rete. 2017 ad oggi.

GENIMA è un'associazione di genitori che ha l'obiettivo di rafforzare una strutturata e capillare rete territoriale e digitale, che possa portare una voce forte e unanime alle istituzioni, affinché i diritti di bambini/e e ragazzi/e e quelli delle famiglie vengano rispettati, i servizi a loro dedicati vengano erogati nel rispetto delle normative e per ideare e proporre miglioramenti e progetti innovativi. GENIMA è stata fondata da me nel 2016, accreditata nel 2019 dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma come interlocutore nelle audizioni per la stesura della proposta di legge regionale 0-6 e nel nuovo bando sulla refezione scolastica 2020. L'Associazione fa parte del Forum Infanzia bene comune Lazio, organizzato dallo storico gruppo Nazionale Nidi.

Competenze

Autonomia, capacità organizzative e di gestione di più progetti/prodotti contemporaneamente;
capacità di lavorare in team e di problem solving. Estroversa, riflessiva, attenta, flessibile, precisa.

Competenze informatiche

Windows - Pacchetto Office, Explorer, Outlook, Power Point: liv. Ottimo.

Access: liv. Base.

Macintosh: Office, Key Note, Safari: liv. ottimo.: CS - Indesign: liv. Principiante.

Competenze linguistiche

- Inglese, parlato e scritto, upper-livello intermedate.
- Francese, parlato e scritto, livello buono.
- Spagnolo, livello base.

Istruzione

Master in Marketing e Comunicazione 2007

- Centro Studi Comunicare l'impresa. Frequenza con borsa di studio totale per merito.

Laurea 2006

- Corso di laurea in Tecnica Pubblicitaria – Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli studi di Palermo. Tesi in Economia e gestione della pubblicità “La sinergia tra comunicazione e marketing: co-marketing e comunicazione integrata nel caso Gustovagando”.

Diploma Liceo Linguistico 1998

- Liceo Classico Sperimentale “Bertrand Russell”, Roma.

Studi artistici 1995 - 2001

- Corso di formazione per l'attore tridimensionale presso “Scuola di Musica BSMT”, Bologna.
- Diploma di recitazione presso “Accademia d'arte Cassiopea”, Roma.

Interessi

Politica, cinema, teatro, canto, arte, comunicazione, cucina.